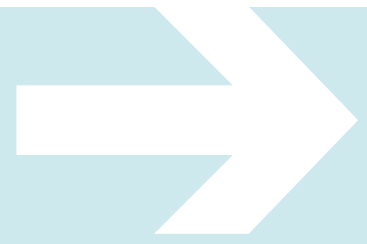




FRAM → RUTAN

Omställning för fordonsleverantörer



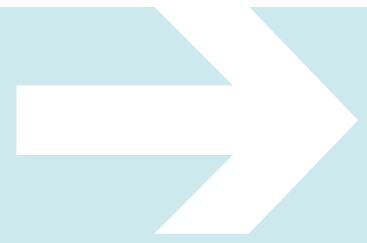
Global utveckling fordonsbranschen

De kommande åren förväntas världens elektriska fordonsflotta mångdubblas, enligt analysföretaget BloombergNEF.

"There are now almost 20 million passenger EVs on the road, 1.3 million commercial EVs, including buses, delivery vans and trucks, and over 280 million electric mopeds, scooters, motorcycles and three-wheelers.

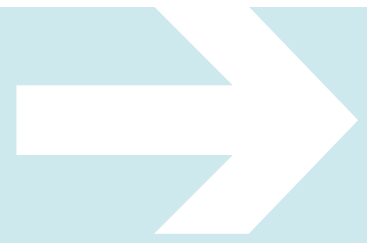
By 2025 there are 77 million passenger EVs on the road, representing 6% of the fleet. Some regions go faster, with EVs represent 13% of all vehicles on the road in China and 8% in Europe in that year."

[Electric Vehicle Outlook 2022, BloombergNEF](#)



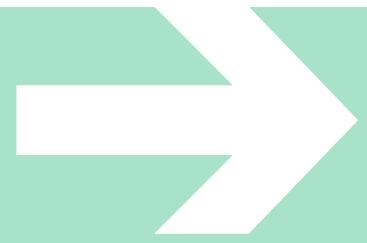
Utveckling i omvärlden

- Daimler har avsatt över 400 miljarder kronor för att elektrifiera Mercedes. Man planerar att bygga åtta batterifabriker och lansera tre nya helelektriska plattformar för att göra företaget fullständigt elektrifierat till 2030.
- Scantias mål är att de elektrifierade fordonens försäljningsandel når 50 procent 2030.
- Till 2026 kommer Fords personbilar i Europa vara helt elektriska eller plug-in hybrider och helelektriska vid 2030. Fords transportbilssortiment i Europa kommer att vara 100% nollutsläppskompatibla vid 2024.
- Volvo Group och Daimler ska genom det samägda bolaget Cellcentric bli en globalt ledande tillverkare av bränslecellssystem.
- Till 2030 har BMW Group som mål att totalt ha levererat tio miljoner helelektriska fordon till sina kunder.



Utveckling i regionen

- Northvolt och Volvo Cars gemensamma batterifabrik i Göteborg driftsätts 2025 och ska fullt utbyggd leverera batterier till närmare en halv miljon bilar årligen.
- Heart Aerospace ska tillverka batteridrivna flygplan i Göteborg och räknar med att leverera sitt första plan 2028.
- År 2025 kommer Einride att testa sin elektriska och autonoma poddar på sträckor längs E6:an mellan Göteborg och Oslo.
- Volvo Group har som mål att eldrivna lastbilar ska stå för hälften av försäljning år 2030. De planerar för en batterifabrik i Mariestad med målet om storskalig produktion samma år.
- Volvo Cars har som mål att 50 procent av företagets globala försäljning 2025 ska utgöras av elbilar och senast 2030 ska alla bilar som företaget säljer vara helt elektriska. Deras ambition är att vara klimatneutrala i hela verksamheten till år 2040.

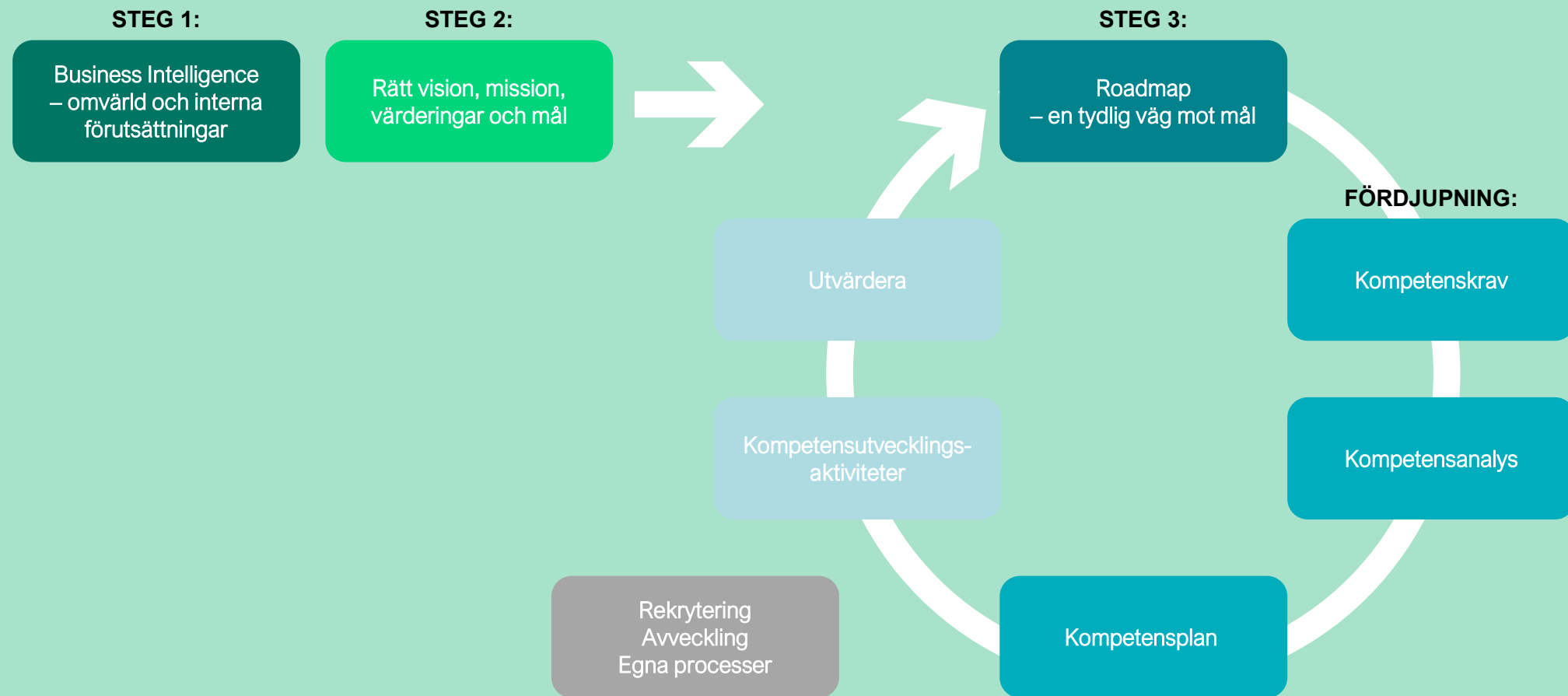


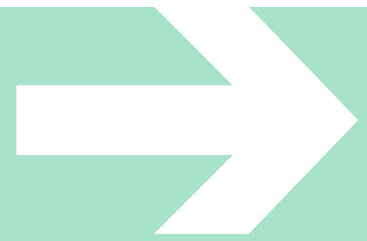
Detta är Framrutan

- Framrutan är ett regionalt samverkansprojekt i Västra Götaland som riktar sig till leverantörer i fordonsbranschen.
- Projektet hjälper leverantörer att anpassa sin verksamhet och kompetens utifrån utvecklingen som sker i fordonsbranschen inom områden som elektrifiering, AI, hållbarhet, affärsmodeller mm.
- Syftet med projektet är att skapa förutsättningar för leverantörer att utveckla sin verksamhet och stärka sin konkurrenskraft.
- Framrutans mål är att företag som deltar i projektet påbörjar en anpassning av sin verksamhet samt arbetar strategiskt och operativt med kompetensutveckling.

Framrutans koncept

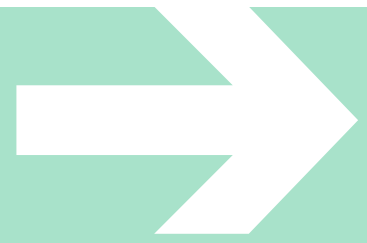
Ett projekt indelat i 3 steg + fördjupning





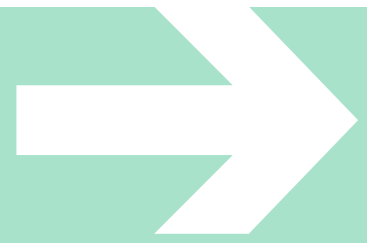
Bakgrund till Framrutan

- Fordonsindustrin har under det senaste decenniet haft stor betydelse för samhällsutvecklingen, inte minst i Västsverige där fordonsindustrin är den enskilt viktigaste delen av Västra Götalands ekonomi och drivande för regionens FoU-kapacitet generellt.
- Det finns närmare 400 leverantörer med cirka 42 000 anställda i Västra Götaland (FKG, 2020). Därför är ett konkurrenskraftigt leverantörskluster en förutsättning för en fortsatt världsledande fordonsindustri i Västsverige/Sverige som bidrar till en hållbar samhällsutveckling.
- Fordonsbranschens produktionslandskap har förändrats betydligt de senaste åren. De viktigaste drivkrafterna bakom detta är digitalisering, uppkopplade och elektriska fordon, samt omställningen till en mer hållbar produktion.
- Omställningen innebär ett stort behov av att säkerställa att rätt kompetenser finns i hela leverantörskedjan.
- Leverantörsföretagen som i stor utsträckning är små och medelstora företag har behov av coaching och vägledning för att klara av branschens omfattande omställning.



Deltagande Framrutan

- 25 företag i Västra Götaland har deltagit i Framrutan
- 84 personer från 25 företag har deltagit i Framrutans insatser
- Företagen har tagit del av coachningsinsatser från affärsutvecklare motsvarande 1 450 timmar

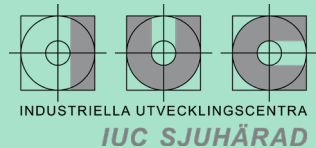


Värde uttryckt av deltagarna

- Framrutan skapade möjlighet för långsiktig konkurrenskraft och lönsamhet
- Framrutan bidrog till att företagen är bättre rustade inför framtiden
- Framrutan gav en konkretiserad bild av kompetensbehov
- Projektet gav en holistisk analys vilket fungerade som ögonöppnare
- Projektets upplägg innebar möjlighet till egenanalys kring strategi och position på marknaden
- Insatserna bidrog till skarpare riskanalyser och medvetna val i kundbas och kundbearbetning
- Insatserna bidrog till underlättade beslutsprocesser
- Projektet bidrog till bekräftade och/eller utvecklade affärsstrategier

Framrutan – ett samverkansprojekt

Framrutan är en del av [Göteborgsregionens Kompetensnav](#) och finansieras av Västra Götalandsregionen, Europeiska regionala utvecklingsfonden och Business Region Göteborg.



Framrutan - en del av Göteborgsregionens kompetensnav

- 2020 tilldelades Göteborgsregionen och Västra Götaland 54 miljoner kronor
- En av satsningarna är verksamheten **Göteborgsregionens Kompetensnav** som ska identifiera, samordna, utveckla och matcha praktiska insatser för att möta de utmaningar de olika branscherna står inför.
- I Göteborgsregionens Kompetensnav ingår olika projekt och satsningar, till exempel Framrutan, Kompetens+ och en digital marknadsplats med utbildningar för industri och näringsliv



**Göteborgsregionens
kompetensnav**